

LOTERIE NATIONALE
Jouons solidaire



اليانصيب الوطني
متعة وتضامن

Casablanca, le 26 octobre 2015

La Loterie Nationale lance une académie de formation au profit de ses détaillants

Une première session de formation a eu lieu le 8 octobre dans le nouveau siège de la Loterie Nationale.

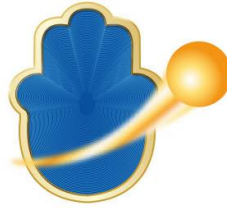
L'académie est ouverte gratuitement à tous les distributeurs de jeux de la Loterie Nationale.

Dans le cadre de ses engagements et conformément à sa double certification Jeu Responsable et aux Standards de Sécurité ISO 27001, la Loterie Nationale a lancé une académie de formation afin d'offrir un programme de sensibilisation et de formation à l'ensemble des détaillants de jeux de Loterie et leurs employés, autrement dit à toute personne qui commercialise les produits de la Loterie dans un point de vente agréé.

Afin d'appuyer ses distributeurs dans leurs activités de vente, la Loterie Nationale fournit à ses détaillants, vecteurs d'un lien social essentiel, l'information, les outils et la formation nécessaires à leur travail. Elle s'assure ainsi que la vente des jeux de loterie s'effectue dans le respect des engagements de commercialisation responsable, comme le veut sa mission.

Le réseau de distribution de la Loterie Nationale compte des milliers de détaillants, tous munis d'un terminal de jeux. Ce réseau est divisé en 7 régions, desservies par autant de superviseurs commerciaux qui visitent régulièrement les détaillants.

A travers cette initiative, la Loterie Nationale vise à promouvoir les connaissances des détaillants et favoriser un débat éclairé sur le phénomène social du jeu. Offerte gracieusement, la formation aidera les détaillants de jeux de loterie à approfondir leurs connaissances des pratiques liées au jeu responsable ainsi que celles liées à une gestion efficace de leur point de vente.



Les détaillants qui ont bénéficié de la première session le jeudi 8 octobre dernier ont partagé un véritable moment d'exception au tout nouveau siège de la Loterie Nationale à Casablanca. Le nouvel espace, opérationnel depuis avril dernier, offre toutes les commodités permettant d'assurer des formations dans un environnement de travail optimal. Il comprend notamment une salle de conférence, une salle de tirages équipée de machines de tirage et de contrôle, ainsi qu'une salle d'accueil des gagnants permettant également d'assister aux tirages physiques (Loto et Milliarde).

La journée de formation intensive et de mise en pratique sur le thème du développement commercial dans le cadre du Jeu Responsable permet de traiter de nombreux thèmes relatifs aux jeux de loterie, couvrant aussi bien les aspects techniques, éthiques et commerciaux, avec notamment :

- le fonctionnement des jeux de loterie, notamment les concepts du caractère aléatoire du jeu et la limitation du taux de retour aux joueurs.
- les procédures de sécurité et le maniement des équipements et outils
- le rôle et la mission sociale de la Loterie Nationale
- les signes précoces de jeu excessif
- la prévention du jeu des mineurs
- les mythes courants entourant les produits de loterie
- les solutions possibles aux différentes situations auquel le détaillant doit pouvoir répondre de manière adéquate
- les ressources dont peuvent se prévaloir les personnes confrontées à des problèmes de jeu
- La promotion de pratiques commerciales responsables

Pour souligner l'engagement des détaillants responsables et récompenser leur implication, un certificat honorifique est décerné aux distributeurs ayant suivi cette formation.

A l'avenir et chaque année, plusieurs sessions seront programmées afin d'offrir à chaque promotion de détaillants l'opportunité d'améliorer leur savoir et leurs aptitudes pour que les produits de loterie soient toujours commercialisés d'une manière socialement responsable.

LOTERIE NATIONALE
Jouons solidaire



اليانصيب الوطني
متعة وتضامن

A propos de la Loterie Nationale

Créée en Décembre 1971, sous forme d'une société anonyme de droit privé, la Loterie Nationale a pour mission la gestion des jeux de loterie, dont le Loto, crée il y a près de 40 ans et devenu le jeu de loterie le plus connu du Maroc.

La Loterie Nationale soutient des associations et organismes reconnus d'utilité publique, et contribue activement au paysage économique et social marocain.

Des produits phares connus de tous tels le Loto, Joker, Quatro, Keno, une organisation dynamique et innovante, des valeurs fortes et fédératrices, font de la Loterie une institution de poids qui ne cesse de se challenger et d'acter en tant qu'entreprise citoyenne de premier ordre.

Communiqué de Presse